

Trädgårdsbranschen

— i korta drag

Den svenska trädgårdsbranschen består av en mängd olika verksamhetsgrenar inom tre huvudområden: yrkesmässig odling, utemiljöbranschen och fritidsodlingen.

Värdet av trädgårdsnäringens primärproduktion samt tjänster inom utemiljö är beräknat till sammanlagt cirka 30 miljarder kronor. Sysselsättningen uppgår till motsvarande 41 000 personer på årsbasis. Ännu fler är verksamma inom trädgård under säsong eller i kombination med annat.

Yrkesmässig odling

Trädgårdsodling, *hortikultur*, bedrivs yrkesmässigt såväl på fält som i växthus. Jämfört med jordbruksgrödor har trädgårdskulturerna ett högre värde och fordrar också större arbetsinsats per ytenhet. Specialgrödor kräver dessutom speciella investeringar, avancerad teknik och särskild kompetens.

Cirka 6 000 företag bedriver professionell trädgårdsproduktion i Sverige. Dessa företag skapar motsvarande 8 000 arbetstillfällen på årsbasis. Antalet personer som är verksamma är betydligt fler. Odlingen sker på 50 000 hektar utomhus och på 270 hektar i växthus. Det totala värdet av svenska trädgårdsprodukter är i producentledet cirka 7 miljarder kronor.

Svensk trädgårdsnäring producerar ett mycket stort antal olika varor inom följande grupper:

- Bär
- Frukt
- Grönsaker
- Potatis
- Krukväxter, utplanteringsväxter och snittblommor
- Träd, buskar och perenner

Utemiljöbranschen

Denna del av trädgårdsbranschen innefattar professionell planering, projektering, anläggning, ombyggnad och skötsel av våra gröna utemiljöer. Det handlar om utemiljöer i många olika sammanhang:

- Bostadsområden
- Parker
- Kyrkogårdar
- Idrottsplatser
- Institutioner som förskolor, skolor och sjukhus
- Industri- och kontorsfastigheter
- Gröna gatu- och vägområden
- Golfbanor
- Villor och fritidshus

Utemiljöbranschen ger oss bland annat skönhet, upplevelser och de områden vi behöver för utomhusaktiviteter och återhämtning. I takt med klimatförändringarna ökar även efterfrågan på branschens tjänster inom till exempel dagvattenhantering och förbättring av stadsklimatet med hjälp av växter.

Utemiljöbranschen är expansiv. En anledning till det är ett växande trädgårdsintresse hos landets befolkning. Andra anledningar är branschens betydelse för en socialt och ekologiskt hållbar utveckling och för vår förmåga att hantera klimatförändringarnas konsekvenser.

Företag, kommuner och andra organisationer inom utemiljöbranschen sysselsätter motsvarande cirka 33 000 personer på årsbasis. Dessa arbetar med 141 600 hektar ytor. Värdet av branschens tjänster är beräknat till minst 22 miljarder kronor.

Försäljning av växter, trädgårdsturism och verksamheter inom trädgård och hälsa tillhör också utemiljöbranschen. Detta är verksamhetsområden som tillkommer till de siffror som angivits ovan.

Uppgifter om antal, arealer och värden från 2011.



Fritidsodling

Trädgårdsodling är den mest populära fritidssysselsättningen i Sverige efter promenader. Vi har drygt 2,6 miljoner trädgårdar som sträcker sig över 323 000 hektar (2010). Hushållens inköp av produkter till trädgården beräknades 2010 uppgå till ett värde av 12,9 miljarder kronor.

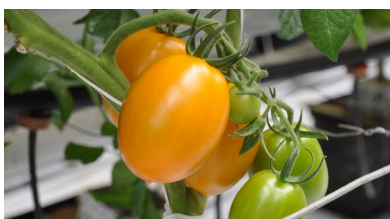
Utbildning

Alla olika verksamheter inom trädgårdsbranschen kräver kvalificerad kunskap. Naturbruksprogrammet erbjuder gymnasieutbildning med trädgårdsinriktning. Det finns även yrkesutbildningar för vuxna.

Sveriges lantbruksuniversitet utbildar bland annat trädgårdsingenjörer, landskapsingenjörer, hortonomer och landskapsarkitekter.
www.slu.se

Forskning

Forskning inom hortikultur/trädgårdsvetenskap och utemiljö bedrivs i Sverige huvudsakligen vid Sveriges lantbruksuniversitet i Alnarp.



Vill du veta mer?

Branschbeskrivning Trädgård finns här: http://pub.epsilon.slu.se/9393/11/ekelund_et_al_%20130118_1.pdf

Du är också välkommen att kontakta LRF Trädgård info@gro.lrf.se eller Trädgårdsanläggarna i Sverige info@tradgardsanlaggarna.se för mer information.

Källa: Branschbeskrivning Trädgård – område hortikultur, utemiljö och fritidsodling. SLU, Omvärld Alnarp 2012. ISBN 978-91-576-9114-9.

