

*Kort beskrivning av projekt nr 150 Tillväxt Trädgård.*

*Tillväxt Trädgårds nyhetsbrev nr 4, 2016.*

*2016-04-14*

## Utveckla trädgårdsnäringen i Mellansverige

Tillväxt Trädgård har gjort en omstart av den regionala satsningen i Mellansverige.

Hushållningssällskapets HS-Konsult har tagit på sig ledatröjan och bjöd trädgårdsbranschens aktörer till Rådslag 2.0 för att diskutera vilka aktiviteter som bäst kan utveckla trädgårdsnäringen.



**Bildtext:** HS-Konsult bjöd in till rådslag för att samla trädgårdsbranschens aktörer och prioritera åtgärder som kan utveckla trädgårdsnäringen.

Syftet med mötet var att göra en omstart av en tidigare satsning på regional utveckling av trädgårdsnäringen i Mellansverige. HS Konsult med Ann-Charlotte Wallenhammar i spetsen hade bjudit in intressenter från tidigare rådslag till ett rådslag i Enköping den 29 januari 2016.

Mötet samlade cirka 25 personer från olika företag och organisationer, bland annat från LRF Trädgård, LRF Mälardalen, MOEK, Hushållningssällskapet, Länsstyrelsen i flera län i Mellansverige, JTI, ProGro, Grönsta, Hornudden och Jordbruksverket. Det fanns också ett antal trädgårdsföretagare.

### **Hälften av Sveriges befolkning**

Det finns en stor potential för trädgårdsnäringen i Mellansverige. I åtta län i Mellansverige bor nästan hälften av Sveriges befolkning men här finns bara 22 procent av Sveriges trädgårdsföretag. Det motsvarar 448 företag som tillsammans odlar i 550 000 kvadratmeter växthus och på cirka 1000 hektar på friland.

Det finns många starka trender som gynnar trädgårdsnäringen. Efterfrågan är stark på närodlade produkter. Det finns också en ökande marknad för ekologiska produkter. Det finns stora möjligheter att utveckla olika mervärden som konsumenterna vill betala för.

### **Lite frilandsodling**

I regionen finns flera stora växthusföretag som producerar stora volymer av örter, sallat, tulpaner och andra prydnadsväxter som förser en stor del av den regionala marknaden. Det finns däremot relativt lite frilandsodling av frukt, bär och grönsaker. En flaskhals för många mindre producenter är att det saknas producentföreningar på nära håll, som kan ta hand om och sälja större volymer.

Under mötet fick deltagarna föreslå åtgärder och aktiviteter som kan gynna utvecklingen av trädgårdsnäringen i regionen. Åtgärder som prioriterades var till exempel paketering, marknad och logistik. Andra prioriterade områden var affärsutveckling samt ERFA (Erfarenhetsutbyte), rådgivning och utbildning.

Flera organisationer och företag vill vara med och driva utvecklingen. HS Konsult behåller ledartröjan och kallar till nästa möte.

Av Johan Ascard